**Jak české domácnosti spravují své finance?**

**Odpověď přináší průzkum Home Creditu**

**Brno, 28. 7. 2025**

**Společnost Home Credit přináší nový pohled na finanční situaci českých domácností a odhaluje, jak Češi spravují své rodinné finance. Červnový průzkum\* z letošního roku ukazuje, že mnoho domácností stále nedostatečně plánuje své rozpočty, což může mít vážné důsledky. Znepokojivé je, že ve srovnání s loňským rokem přestalo 10 % domácností připravovat rozpočet rodinných výdajů.**

Pouze 30 % českých domácností má v současnosti velmi detailní přehled o svých měsíčních výdajích. Dalších 42 % domácností sleduje větší nebo pravidelné výdaje, avšak menší útraty často zůstávají mimo jejich pozornost. Zajímavé je, že 49 % osob se středoškolským vzděláním a 47 % lidí ve věku 18–26 let tvrdí, že mají dobrý přehled o všech velkých nebo pravidelných výdajích. Naopak domácnosti s čistým měsíčním příjmem do 25 tis. Kč často uvádějí pouze přibližnou představu o svých výdajích a 11 % osob se základním vzděláním přiznává jen malý přehled o skutečné útratě.

„*Mít přehled o rodinných výdajích a tvořit reálné rodinné rozpočty je klíčové pro finanční stabilitu každé domácnosti,"* říká Miroslav Zborovský, ombudsman klientů Home Creditu. *„V dnešní době, kdy se může vyskytnout celá řada nečekaných výdajů, je důležité mít finanční rezervu minimálně ve výši tří měsíčních výplat. Bez ní se můžete snadno ocitnout v obtížné situaci, kdy budete nuceni hledat alternativní zdroje financování. Doporučuji všem, aby si pravidelně kontrolovali své výdaje a snažili se odkládat si alespoň malou částku stranou. Budou pak připraveni na nečekané finanční výzvy. V případě, že vás přesto nějaký větší výdaj zaskočí, je vhodné zvážit krátkodobou půjčku od spolehlivého finančního partnera. Od nás z Home Creditu dostanete odpověď na žádost o půjčku v řádu několika hodin. Můžete pak operativně sami zvážit, jakým způsobem nenadálý výdaj ufinancujete."*

**Rodinné rozpočty: Na jak dlouho plánujeme dopředu?**

„*Červnový průzkum\* odhalil, že 54 % českých domácností si nedělá žádný rozpočet rodinných výdajů, což je varující nárůst oproti 44 % v roce 2024,*“ komentuje výsledky šetření Jaroslav Ondrušek, analytik společnosti Home Credit, a dále je rozvádí: „*Rozpočet v horizontu do tří měsíců si častěji připravují rozvedení (41 %), jednočlenné domácnosti (39 %), lidé ve věku 27–35 let (38 %) a domácnosti s čistým měsíčním příjmem do 30 tis. Kč. Rozpočtům na delší, než čtyřměsíční období se věnují spíše lidé s vysokoškolským vzděláním (16 %) a osoby ve věku 54*–*65 let (14 %).“*

**Neplánované výdaje: Kdy nás zasáhly a čeho se nejčastěji týkají?**

V posledních třech měsících čelilo 31 % Čechů neplánovaným výdajům přesahujícím čtvrtinu jejich měsíčního příjmu. Nejčastěji se s těmito výdaji potýkaly domácnosti s příjmem 15–40 tis. Kč. Dalším 32 % domácností se to stalo v průběhu posledních šesti až dvanácti měsíců. Jednalo se převážně o osoby ve věku 27–35 let a obyvatele obcí s 5–20 tis. obyvateli.

Neplánované výdaje se nejčastěji týkaly servisu nebo koupě auta (29 %): ty uvedlo 36 % domácností z menších obcí do 5 tis. obyvatel a 35 % sezdaných osob. Opravy nebo nákupu nového spotřebiče se neplánovaný výdaj týkal v 19 % a platili ho převážně lidé ve věku 45–65 let (25 %) či dvoučlenné domácnosti (24 %). V Praze a mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi (15 %) se řešilo spíše pořízení nového vybavení do bytu. Vyšší doplatky za energie častěji potkaly svobodné (15 %) a domácnosti s příjmem 15–30 tis. Kč (20 %).

**Jak jsme financovali neplánované výdaje?**

Z průzkumu\* vyplynulo, že 67 % dotázaných zaplatilo neplánované vyšší výdaje z vlastních úspor. Celkem 20 % dotazovaných si letos vystačilo s penězi z výplaty, v loňském roce to bylo o pět procentních bodů více. Půjčku od banky nebo nebankovní společnosti využilo 7 % respondentů. Úspory častěji využívali lidé z měst nad 100 tis. obyvatel (75 %), konkrétně v Praze to bylo 78 %, a domácnosti s příjmem 70 tis. Kč a více. S výplatou si častěji vystačili lidé ve věku 27–35 let (27 %) a svobodní (25 %). Půjčku od rodiny si častěji brali lidé s nižším vzděláním a domácnosti s příjmem do 30 tis. Kč (16 %), zatímco půjčky od banky nebo nebankovního poskytovatele půjček využívali spíše lidé ve věku 36–44 let (12 %).



*\*Sběr dat byl realizován ve dnech 3. – 6. června 2025 prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na reprezentativním vzorku 1019 respondentů ve věku 18-65 let, česká online populace.*

Kateřina Dobešová  
Tisková mluvčí Home Credit ČR a SR  
Tel.: [+ 420 736 473 813](tel:+420736473813)E-mail: [katerina.dobesova@homecredit.cz](mailto:katerina.dobesova@homecredit.cz)

**Poznámka pro editory:**

**Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2024 úvěry v celkové výši 18,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](http://www.homecredit.cz)

**Skupina PPF** působí ve 25 zemích Evropy, Asie a Severní Ameriky. Investuje do řady oborů, jako jsou finanční služby, telekomunikace, média, e-commerce, nemovitosti, biotechnologie či dopravní strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 44 miliardy eur a zaměstnává celosvětově 47 tisíc lidí (k 30. 6. 2024).